



Communiqué de presse

## **Une table ronde tendancielle pour comprendre les bénéfices des noms de domaine personnalisés**

**Paris, le 28 avril 2016 - Aujourd'hui, l'abondance des contenus sur le Web et l'attention volatile des internautes requièrent des approches innovantes pour sortir du lot. Faisant écho à la nouvelle tendance des noms de domaine personnalisés, tels que « .vin », « .immo », « .boutique », « .voyage », « .SARL » et bien d'autres encore, une table ronde, organisée par Donuts Inc., s'est tenue ce matin sur ce phénomène en pleine expansion.**

*« Au niveau mondial, il y a environ 10 000 noms de domaine personnalisés enregistrés quotidiennement soit, un toutes les dix secondes », déclare Jeff Davidoff, Directeur Marketing de Donuts Inc.*

*Et d'ajouter : « Les noms de domaine personnalisés deviennent non seulement tendance mais leur croissance s'accélère également à un rythme effréné. Les nouvelles inscriptions dépassent maintenant les 17 millions avec 4,4 millions rien que ces deux derniers mois (février et mars 2016). Aujourd'hui, 60% des clients Donuts ont enregistré un nom de domaine personnalisé alors même que leur adresse en « .com » correspondante était disponible. En effet, être titulaire d'un nom de domaine personnalisé est un moyen efficace, innovant et relativement économique de promouvoir son image au niveau mondial, de souligner son expertise et savoir-faire. Le marché du web étant surinvesti, cela permet aussi de refléter instantanément l'identité et l'activité de sa marque. »*

**Contacts presse : Le Bureau de Com**

Anne-Gaëlle Girard / tél : 01 85 09 28 19 – 06 84 55 45 93 / [aggirard@lebureaudecom.fr](mailto:aggirard@lebureaudecom.fr)  
Delphine Maupetit / Tél : 01 85 09 27 13 – 06 03 12 67 23 / [dmaupetit@lebureaudecom.fr](mailto:dmaupetit@lebureaudecom.fr)

**Minter Dial, Président de Myndset Company**, poursuit : « *Il faut concevoir la marque comme une entité intègre, incarnée. Pour sortir du lot sur le Web, il faut oser ! Les noms de domaine personnalisés sont là pour nourrir cette essence de marque.* »

**Miren de Lorgeril, PDG du Groupe Lorgeril** approuve : « *Nous avons osé lorgeril.wine. Sur le Web, un monde virtuel, les gens ont un vrai désir de rencontrer ce qui les rapproche de la réalité du produit ! Nous avons opté pour ce choix naturel avec l'opportunité de se différencier et la capacité à faire transparaître le monde du vin, et pas seulement le produit* ».

**Elliot Gold, le co-fondateur de Work.life**, confie : « *Au début, nous étions préoccupés par la problématique du référencement. Nous avons vite compris qu'il s'agissait d'une idée reçue car Google ne privilégie pas les « .com ». Avoir opté pour un « .life » depuis plus d'un an, nous a permis de refléter notre activité de manière originale, concrète et immédiate.* » Et de conclure : « *Il ne s'agit pas d'un effet de mode. Les réactions positives et les nombreux partenaires qui nous emboîtent le pas en optant pour un nom de domaine personnalisé, nous prouvent qu'il s'agit d'une vraie tendance de fond* ».

Notes aux rédactions :
------------------------

#### **Nom de domaine personnalisé :**

C'est un nom de domaine qui ne se termine pas par « .com » ou un code de pays. Au cours des trente premières années d'Internet, le choix des extensions était très restreint. Alors que l'on pouvait choisir virtuellement le texte à gauche du « . », on n'avait que peu d'options à droite, à savoir le « .com », « .net », « .org » et tous les codes des pays tels que le « .fr ». Aujourd'hui, ce marché ne cesse de croître. Plus de 17031863 noms de domaine ont déjà été enregistrés au 25 avril 2016. (source : <https://ntldstats.com>)

#### **A propos de Donuts Inc.**

Fondée en 2010 par des experts de l'industrie, Donuts Inc., leader sur son marché, est une société de services de registres de domaine sur Internet. Pionnière des noms de domaine personnalisés, elle s'adresse aujourd'hui à toutes les entités, entreprises ou marques, qui ont une activité online. Donuts a levé plus de 100 millions de dollars afin de sécuriser environ 200 nouveaux noms de domaine de premier niveau. La liste des revendeurs accrédités par Donuts est disponible ici : <http://www.donuts.domains/services/accredited-registrars> .

#### **Contacts presse : Le Bureau de Com**

Anne-Gaëlle Girard / tél : 01 85 09 28 19 – 06 84 55 45 93 / [aggirard@lebureaudecom.fr](mailto:aggirard@lebureaudecom.fr)  
Delphine Maupetit / Tél : 01 85 09 27 13 – 06 03 12 67 23 / [dmaupetit@lebureaudecom.fr](mailto:dmaupetit@lebureaudecom.fr)

### **À propos du Groupe Lorgeril**

Le Groupe Lorgeril possède plusieurs métiers autour du vin « produit global » d'art de vivre, réunit au sein de deux pôles. Le premier, Pole Production et Négocce de vin, est spécialisé et ancré en Languedoc-Roussillon. Le Groupe Lorgeril est propriétaire de six domaines viticoles (350 hectares de vignes), partenaire durable de vingt domaines indépendants (350 ha) et négociant spécialisé dans la distribution de vins premiums du Languedoc. Un métier en BtoB à 95%. Le second, Pôle Développement, gestion et animation de quatre sites touristiques au cœur du Languedoc, a pour vocation d'accueillir le public et de mettre en valeur les vins et le patrimoine. Une activité BtoC à 80%. Pour plus d'informations, visiter [www.lorgeril.wine](http://www.lorgeril.wine) .

### **À propos de work.life**

Work.life a décidé de changer la manière d'envisager les lundis matins. Work.life propose aux freelancers, entrepreneurs et star-tups, des espaces de travail ultra-flexibles, décorés avec soin et à des prix abordables, pour être productif, et plus important encore, passer de bons moments chaque jour au bureau. Pour plus d'informations, visiter [www.work.life](http://www.work.life) .

#### **Contacts presse : Le Bureau de Com**

Anne-Gaëlle Girard / tél : 01 85 09 28 19 – 06 84 55 45 93 / [aggirard@lebureaudecom.fr](mailto:aggirard@lebureaudecom.fr)  
Delphine Maupetit / Tél : 01 85 09 27 13 – 06 03 12 67 23 / [dmaupetit@lebureaudecom.fr](mailto:dmaupetit@lebureaudecom.fr)