

## ONZE D'OR RELOADED

### Historique :

Créé en 1976 concomitamment à la naissance du magazine, le *Onze d'Or* a récompensé pendant près de 40 ans, le meilleur footballeur évoluant en Europe, de Keegan à Platini, de Maradona à Messi.

Un trophée reconnu et respecté, y compris à l'étranger, mais sujet à caution, la récompense étant européenne alors que la grande majorité des votants était de nationalité française.

Depuis 2013, le Onze d'Or était en sommeil, en attente d'une formule plus adaptée à l'évolution du foot et à la prolifération des récompenses et des trophées individuels, en corollaire du surmédiatisé - et souvent décrié - *Ballon d'Or*.

### Mécanique

Les Onze d'Or sont un ensemble de trophées individuels récompensant les meilleurs Français de leur catégorie, tous championnats nationaux confondus. Les critères de notation sont les suivants :

- Performance individuelle
- Influence sur l'équipe
- Trophées remportés
- Constance sur la saison

En tout, sept prix seront décernés :

- Meilleur joueur français
- Meilleur entraîneur français
- Meilleur jeune (-22 ans) français
- Meilleure joueuse française
- Meilleur président de club
- Trophée numérique (joueur le plus original dans son utilisation des réseaux sociaux)
- Prix spécial de l'initiative (club ou association ayant fait la promotion d'un projet social ou économique à travers le football).

-Le Onze type de la saison, grâce auquel les internautes pourront sélectionner leur équipe de France rêvée, complète le dispositif.

Pas de professionnels, pas de journalistes : les Onze d'Or sont les seuls trophées nationaux à être intégralement attribués par les fans. Ces derniers votent sur le module dédié accessible sur [onzemondial.com](http://onzemondial.com).

Un jeu-concours sera organisé, dont le vainqueur remportera un lot à définir (voyage pour 2 à Berlin pour la finale de la Ligue des Champions ?).

## Contents

Les contenus seront publiés sur le site [onzemondial.com](http://onzemondial.com) dès la mise en ligne du module de vote (11 mai)

➤ Historique, palmarès et mécanique

➤ Portraits

Bios décalées des 5 joueurs nommés (écrit)

Bios décalées des 5 entraîneurs nommés (écrit)

Bios décalées des 5 jeunes -22 ans nommés (écrit)

Bios décalées des 5 joueuses nommés (écrit)

Bios décalées des 5 présidents de club nommés (écrit)

➤ Module de vote comprenant un terrain de foot et onze vignettes vides. Sur chaque côté du terrain, reliée à la vignette correspondante, la sélection des 5 nommés pour chaque poste. L'internaute doit alors glisser-déposer le joueur de son choix pour chacun des 11 postes requis. A l'issue, il valide son vote. Pour que son vote soit pris en compte et participer au tirage au sort du jeu concours, il doit remplir un court formulaire (adresse mail, âge, ville...).

➤ Pendant la période de vote (11-28 mai), les Onze d'Or et les équipes-types de personnalités seront régulièrement publiées sur le site sous forme d'articles puis retweetées par leur « propriétaire ».

➤ Tournage d'un sujet vidéo sur place, avec découverte de la ville, des installations du club et ITV du lauréat.

→ L'interview du lauréat sera scindée en deux. Une partie actu intégrée à la vidéo mise en ligne sur le site lors du reveal (1<sup>er</sup> juin), l'autre plus magazine publiée en intégralité dans le mag'.

## Communication / MKG

**L'objectif principal de cette première édition est d'optimiser la visibilité et la crédibilité du prix via un apport massif de votants sur [onzemondial.com](http://onzemondial.com) (target : 50 000 votants minimum). Et de diffuser le plus largement possible la liste des lauréats à l'issue du reveal.**

- Avant lancement : teasing sur les réseaux sociaux et sur le site (cover+vidéo)
- Impliquer les comptes Twitter officiels des nominés (et les comptes de fans) et les inviter à mobiliser leurs followers et donc à aller les faire voter sur le site (ou directement sur Twitter en devenant follower du Twitter Onze au passage). Le concours de ces communautés très nombreuses et fortement impliquées est indispensable à la diffusion de l'opé.
- Recherche partenaire Média
- Chaque article publié sur le site [onzemondial.com](http://onzemondial.com) pendant la durée du vote comportera, en bas de page, un lien automatique vers le module de vote.

- Création d'un habillage pour le site, le compte Twitter et le compte Facebook de Onze.
- Publication sur le site sous forme d'article et relais Twitter du vote de nombreuses personnalités du foot et des médias.

## Planning

### 11 mai :

- Release du mini-site sur onzemonial.com.
- Lancement de l'opération & ouverture des votes.
- Prise de contacts avec les agents d'image et pré-rendez-vous.

11 mai-28 mai : période de vote. La priorité est donnée à la visibilité de l'opé.

### 11 mai-28 mai :

- Animation par les CM des réseaux sociaux des nommés.
- Publication des votes de personnalités
- Relais de l'opération par les partenaires médias (20 Minutes...)
- Habillage du site onzemonial.com aux couleurs du Onze d'Or.

18-29 mai : Rendez-vous définitif avec l'agent et ITV du lauréat dans son club.

28 mai : clôture des votes.

31 mai : bouclage du magazine. Envoi imprimeur.

1<sup>er</sup> juin, surlendemain de la finale de la Coupe de France, reveal des vainqueurs sur onzemonial.com, diffusion du sujet vidéo avec ITV lauréat « meilleur joueur français ».

9 juin, sortie en kiosques du magazine 298, avec le lauréat en couv' et l'interview version longue à l'intérieur.