

LE BUREAU DE COM

/ CONSEIL EN COMMUNICATION

Communiqué de presse
Paris, le lundi 16 avril 2018

Nouveau client pour les agences Le Bureau de Com et LinkUp Factory La FICT : FÉDÉRATION FRANÇAISE DES INDUSTRIELS CHARCUTIERS, TRAITEURS, TRANSFORMATEURS DE VIANDES

À la suite d'une compétition d'agences, Le Bureau de Com a été choisi par la FICT (Fédération Française des Industriels Charcutiers, Traiteurs, Transformateurs de Viandes) pour assurer le déploiement de son dispositif de relations presse. Le Bureau de Com intervient en groupement avec l'agence LinkUp Factory pour le compte de la FICT dans le cadre d'un accompagnement global en communication d'influence.

La FICT est le porte-parole des industries charcutières françaises. Créée en 1924, la FICT représente 250 entreprises (dont 90% de PME), implantées essentiellement dans les régions rurales françaises, qui emploient 37 000 personnes, soutiennent 135 000 emplois et génèrent un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros dont 6% à l'exportation. La production de 1,2 million de tonnes est à 85% à base de porc. L'industrie de la charcuterie transforme plus de 70 % de la production porcine française.

À propos du Bureau de Com :

Depuis sa création, en 2010, Le Bureau de Com est une agence conseil en relations publics corporate, marques et produits. Elle a développé un portefeuille clients hétérogène comprenant de nombreuses marques telles que Perrier® en France et à l'international, La Laitière®, Maggi®, Netto, Purina®, des acteurs institutionnels comme La Sécurité Routière, Nestlé Waters France ou l'Ucanss (Union des caisses nationales de la Sécurité Sociale), des sociétés B2B telles que Neopost Shipping, des entreprises dans le secteur des services aux particuliers comme Compte Nickel, ou des organisations d'actions sociales et solidaires telles que Le Labo des Histoires. Le Bureau de Com compte dix collaborateurs, une équipe constituée majoritairement de consultants seniors au service de leurs clients qu'ils accompagnent dans leur stratégie de communication, en France comme à l'international. Le Bureau de Com est membre de Croissance Plus et a également constitué son propre réseau international dans les zones Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada), Europe (France et Grande-Bretagne) et Asie (Hong-Kong).

Pour plus d'informations : www.lebureaudecom.fr

À propos de la LinkUp Factory :

Fondée par Sandrine Raffin, la LinkUp Factory est un groupe conseil et communication qui réunit l'ensemble des disciplines et expertises liées au domaine de la RSE et du marketing durable. Elle construit et développe pour ses clients des « Promesses augmentées », véritables feuilles de route d'engagement pour nourrir la préférence pour la marque ou l'entreprise. Son champ de compétences comprend les sujets liés à l'environnement et aux Hommes, intégrant notamment les enjeux santé et bien-être durable. Elle compte parmi ses clients le Groupe Avril, Nestlé, Lesieur, Mondelez, le Groupe Bel, Ferrero, Agrial, l'Oréal, SNCF, Novartis, Geopost, SGS...

Contact Presse : Le Bureau de Com

Déborah Besco-Jaoui – djaoui@lebureaudecom.fr

01 85 09 27 10 / 07 88 88 22 06