

Journée Européenne de la glace : les artisans vont vous faire fondre !

A l'occasion de la journée européenne de la glace artisanale [ce dimanche 24 mars](#), le Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat (FNPCA) souhaite rappeler que les artisans sont présents sur tous les territoires. Plébiscités par les consommateurs, les artisans sont garants de produits locaux, frais et de qualité.

En effet, 71% des français préfèrent acheter aux artisans, 30% font appel à eux très régulièrement et 94% les estiment dépositaires d'un savoir-faire^[1].

Emmanuel Ryon est l'un de ces artisans. Champion du monde de pâtisserie et élu meilleur ouvrier de France, l'artisan s'est d'abord formé en pâtisserie. Guidé par sa passion, il s'est ensuite orienté vers la glace pour créer un subtil mélange entre la pâtisserie et la glacerie. En 2015, il ouvre, en compagnie d'Olivier Ménard, deux boutiques à Paris afin de proposer aux parisiens ces créations pâtisseries glacées alliant gourmandise et savoir-faire.

Découvrez son portrait : <https://youtu.be/jmFiAD1rIYM>



^[1] Selon une étude BVA réalisée en novembre 2017 pour le FNPCA

À propos du FNPCA :

Le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat, met en œuvre la communication de la première entreprise de France. Établissement public administratif créé par décret modifié du 13 novembre 1997, le FNPCA, a pour mission de contribuer au développement du secteur économique de l'Artisanat et s'emploie à valoriser les métiers d'artisanat et à mettre en exergue l'offre réelle d'avenir professionnel que ce secteur propose.

Le service presse se tient à votre disposition pour toute demande.

Contact Presse / Le Bureau de Com

Anne-Laure Coccia – 06 23 41 71 99 – alcoccia@lebureaudecom.fr

Laurine Latrubesse – 01 85 09 28 20 – llatrubesse@lebureaudecom.fr