



VIVEZ
fermier

ENQUÊTE Bienvenue à la ferme : L'impact économique et humain de la crise sur l'agritourisme

La crise sanitaire liée au Covid-19 a frappé l'ensemble de l'économie du pays : le tourisme fait partie des secteurs d'activités les plus touchés et l'agritourisme n'a donc pas été épargné. Bienvenue à la ferme a mené une enquête inédite* au sein de son réseau pour mesurer l'impact économique et humain lié à la crise sur ses activités d'accueil à la ferme, comprendre les besoins des agriculteurs et les accompagner lors de la reprise des activités, à l'approche des vacances d'été.

Les fermes grandement impactées selon leurs activités

Dès le mois de mars, les activités pédagogiques et d'accueil à la ferme (ferme auberge, ferme pédagogique, gîtes et chambres d'hôtes) et notamment les événements prévus initialement dans le cadre du Printemps à la ferme ont été suspendus. Bien que certains agriculteurs aient pu compenser par la vente directe de produits fermiers (39%), ceux vivant en grande partie de l'agritourisme ont vu leurs revenus chuter brusquement, mettant à mal leur activité.

En effet, l'enquête réalisée auprès de 600 agriculteurs pratiquant au moins une activité d'agritourisme (sur 2300 adhérents pratiquant l'agritourisme au sein du réseau) révèle que **70% des exploitations ont été impactées sur leur chiffre d'affaires mensuel** sur la période mi-mars à juin. Fermes équestres, fermes pédagogiques, fermes auberges, activités d'hébergement ou de visites à la ferme ont été fortement perturbées. Au total **40% des exploitations interrogées ont connu des pertes supérieures à 5000 euros par mois**, dont 12% des pertes supérieures à 20 000 euros selon les activités.

Un impact économique conséquent qui s'accompagne d'un impact sur l'emploi au sein des exploitations : 25% des répondants ont eu recours à la suppression d'emploi et 20% à la mise en chômage partiel de leurs salariés. Ainsi, **40% des répondants de l'enquête ont estimé être en danger ou incertains quant à la pérennité de leurs activités en agritourisme** pour les mois à venir.

Néanmoins, à la veille des congés d'été, **41% des fermes continuent d'être optimistes** notamment sur les activités d'hébergement ou de loisirs, désormais prêtes à accueillir les vacanciers pour leur faire découvrir le savoir-faire agricole français et la vie à la ferme en toute sérénité.

Retrouver les résultats de l'enquête
>> [infographie à télécharger ici](#) <<

Les Chambres d'agriculture mobilisées pour soutenir l'agritourisme

Durant cette période de pause pour l'activité agritouristique, l'enquête a notamment permis de souligner le **besoin d'accompagnement des agriculteurs** quant à la communication et la relation client (32%), l'innovation produit et l'adaptation de l'offre (16%), la démarche réglementation et hygiène à adopter (25%) ou l'accès aux aides (25%). 34% des répondants n'ont en effet pas accédé aux aides dont 43% faute d'éligibilité.

L'agritourisme, comme d'autres formes de diversification agricole contribue à la résilience des exploitations agricoles : création de revenus importants pour l'exploitation, développement de l'emploi sur les fermes et la valorisation du patrimoine agricole. Depuis le début de la crise, **le réseau Bienvenue à la ferme et les Chambres d'agriculture s'engagent auprès des consommateurs et des producteurs** pour répondre au mieux à leurs besoins et relancer la dynamique dans les mois à venir.



Venez **NOUS VOIR**

bienvenue-la-ferme.com





Les Chambres d'agriculture ont ainsi défini un plan de redressement de l'agritourisme à court terme, reposant sur 3 axes :

- permettre un accès aux mesures des soutiens,
- apporter des éléments de réassurance à travers l'élaboration de protocoles sanitaires adaptés,
- accompagner la reprise des activités pour la saison estivale à travers un plan de communication national.

Les Chambres d'agriculture accompagnent également les agriculteurs à moyen terme, dans l'innovation de leurs activités pour développer de nouveaux débouchés.



« Nous faisons face à des circonstances exceptionnelles : mesures sanitaires et limitation des déplacements de chacun sur le territoire nous ont amenés à revoir nos pratiques d'accueil. Selon l'enquête qui a été menée au niveau national, la moitié de nos adhérents ont mis leur créativité en œuvre et pris des initiatives,

dans le contexte hors du commun de ce début de saison estivale. Les Chambres d'agriculture soutiennent ces initiatives et accompagnent les adhérents pour saisir toutes les opportunités ! Au niveau national comme au niveau local, nous mettons en œuvre tous les leviers pour construire la reprise, ensemble. »

Isabelle Perry, productrice de lait dans les Vosges et élue au Comité d'Orientation produits fermiers, agritourisme et Bienvenue à la ferme

Le dépaysement au bout du champ !

Depuis plus de 30 ans, près de 8 000 producteurs du réseau Bienvenue à la ferme ouvrent les portes de leurs fermes aux consommateurs, partout en France. A la veille des vacances d'été, et alors que les activités reprennent progressivement, les producteurs du réseau mettent ainsi toutes les mesures sanitaires liées à l'épidémie de COVID-19 en œuvre, afin d'accueillir en toute sécurité et sérénité leurs visiteurs. Le réseau Bienvenue à la ferme a notamment lancé fin mai une campagne spéciale « Après vivez confiné, vivez fermier ».

↓ Téléchargez les visuels

Dans un contexte où les Français se montrent plus attentifs à leur consommation et au local, le dépaysement est au bout du champ pour les vacanciers. Bienvenue à la ferme les invite à découvrir tous les hébergements proposés par les producteurs du réseau :

- les gîtes ruraux,
- les chambres d'hôtes,
- les campings,
- l'accueil des camping-cars...

Et planifier leurs activités à la ferme, pour petits et grands, curieux de tous âges sur le site www.bienvenue-a-la-ferme.com ! #ExploreFrance #VivezFermier #VenezNousVoir



Venez NOUS VOIR

bienvenue-la-ferme.com





*Méthodologie de l'enquête

Les chambres d'agriculture ont mené l'enquête auprès d'un échantillon de près 600 agriculteurs, soit 25% de ceux qui pratiquent l'agritourisme au sein du réseau Bienvenue à la ferme (2300 adhérents), à travers tout l'Hexagone. Les enquêtes ont été réalisées par téléphone par les conseillers des Chambres d'agriculture du 23 avril au 05 mai 2020, la représentativité de l'échantillon a été assurée par les variables suivantes : région de résidence, nombre d'ETP lié à l'activité agritouristique sur l'exploitation, typologie d'activité et part dans le chiffre d'affaire total par cette activité. Ainsi 75% des répondants ont une activité en agritourisme qui représente jusqu'à 60% de leur chiffre d'affaire total, avec des grandes disparités selon les activités. 28% des activités se font dans une structure juridique distincte de l'exploitation agricole et plus de la moitié ont une activité en agritourisme depuis plus de 10 ans.

A propos de Bienvenue à la ferme

Créé en 1988 par les Chambres d'Agriculture, le réseau Bienvenue à la ferme et ses 8 000 agriculteurs adhérents ouvrent les portes de leurs fermes partout en France. Faire ses courses, partager un moment convivial autour d'un bon repas, passer un séjour à la ferme ou encore découvrir le travail des agriculteurs, Bienvenue à la ferme valorise la richesse de l'agriculture française en offrant la possibilité de manger fermier tout au long de l'année avec l'offre « Mangez fermier » mais également de prolonger l'expérience à la ferme à travers les activités « Vivez fermier ». Grâce au réseau, les agriculteurs partagent avec les visiteurs les valeurs qui leur sont chères : l'écoute, la découverte, l'authenticité, la qualité, la convivialité, l'attachement à leur territoire et la volonté de le faire vivre.

Contact presse - Laurine Latrubesse - 01 85 09 28 20 / 06 10 95 97 10 - llatrubesse@lebureau decom.fr



Venez **NOUS VOIR**

bienvenue-la-ferme.com

