

Airbnb, MiiMOSA et Bienvenue à la ferme poursuivent leurs engagements en faveur de l'Agritourisme avec "Tous à la Ferme"

Paris, le 22 avril 2021 - Pour la 4ème année consécutive, Airbnb, acteur du tourisme durable en France, Bienvenue à la ferme, 1er réseau de vente directe et d'accueil à la ferme, et MiiMOSA, leader du financement participatif au service de l'agriculture et de l'alimentation, lancent leur appel à projets commun nommé "**Tous à la Ferme**", afin de pérenniser leur soutien à l'agritourisme et de favoriser le développement d'un tourisme durable dans les territoires.

Bien que la pandémie de COVID-19 ait fortement impacté le tourisme en France et dans le monde, le monde rural séduit de plus en plus de Français qui souhaitent se reconnecter à la nature et se ressourcer au vert.

Si les campagnes françaises ont le vent en poupe depuis quelques années, cette tendance s'est confirmée en 2020 comme en témoigne notamment [l'attrait des voyageurs français pour les départements et villages ruraux l'été dernier sur Airbnb](#).

Afin que les agriculteurs puissent bénéficier de la reprise du tourisme, Airbnb, Bienvenue à la ferme et MiiMOSA renouvellent leur appel à projets. Une opportunité pour beaucoup d'agriculteurs qui se sont lancés ou souhaiteraient se lancer dans l'agritourisme afin de valoriser leur métier et leur territoire tout en s'assurant une indépendance financière grâce à de nouvelles sources de revenus : une bonne nouvelle dans le contexte économique actuel.

Les agriculteurs ont jusqu'au **1er octobre 2021** pour publier leur projet touristique et lancer leur collecte de financement participatif. Ils peuvent s'inscrire sur le site tousalaferme.com pour être accompagnés par les équipes de MiiMOSA dans la préparation et la communication autour de leur collecte.

Airbnb et Bienvenue à la ferme sélectionneront parmi les participants 10 projets lauréats qui bénéficieront d'un abondement entre 1 000€ et 4 000€, selon les critères suivants :

- Diversification d'une activité agricole
- Développement de l'hébergement et l'accueil touristique en zone rurale
- Promotion du territoire (patrimoine, culture, gastronomie...)
- Approche budgétaire claire et définie

Un programme qui a déjà permis à de nombreux agriculteurs de concrétiser leur projet

Le programme "**Tous à la Ferme**" a pour ambition d'accélérer et pérenniser le développement de la filière d'agritourisme.

Au cours des 3 dernières saisons, près de 500 agriculteurs ont pu proposer leur projet d'agritourisme. 150 ont lancé leur collecte, leur permettant de rassembler plus de 600 000 euros auprès de 5 500 citoyens.

Cette année, le programme "Tous à la Ferme" accueille deux nouveaux partenaires spécialisés dans la thématique de l'œnotourisme : [Les Grappes](#), 1ère plateforme d'achat en direct et de réservation auprès de Vignerons et [Winalist](#), plateforme digitale de réservation d'activités œnotouristiques permettant aux visiteurs de découvrir les régions de France et d'Europe via leurs terroirs viticoles.

"Soucieux de développer et promouvoir l'œnotourisme, je pensais depuis un certain temps à créer une collecte pour valoriser un bâtiment inoccupé au sein de mon exploitation en le transformant en gîte. L'appel à projets m'a décidé à me lancer ! C'est une expérience motivante qui apporte un véritable coup de fouet car cela pousse à concrétiser le projet et à aller jusqu'au bout. Cela m'a également aidé à me recentrer sur des objectifs clairs et donc de me projeter positivement dans l'avenir. L'ouverture de mon gîte est prévue pour

octobre et j'ai d'ores et déjà hâte d'accueillir des voyageurs grâce à Airbnb et au réseau Bienvenue à la Ferme." explique [David Lefort](#), vigneron à Rully en Saône et Loire.

"L'appel à projet agritourisme permet, depuis 4 ans, à des idées innovantes et diversifiées de se développer, à l'image des 1276 fermes du réseau Bienvenue à la ferme qui offrent des prestations d'hébergement variées, aux 517 fermes auberges qui mijotent des produits locaux partout en France, et aux 883 agriculteurs du réseau qui proposent des activités pour faire vivre des expériences au plus près de la vie de la ferme. Mais aussi de favoriser le dynamisme des territoires, la création d'emplois et de sauvegarder le patrimoine rural." Isabelle Perry, [agricultrice avec une offre de gîtes ruraux](#) dans les Vosges (88) et élue Bienvenue à la ferme à l'Agritourisme.

Aujourd'hui, plus de 13 800 exploitations agricoles françaises exercent des activités liées au tourisme (Chiffre Agreste 2010 France). Un chiffre qui ne cesse de progresser.

A propos d'Airbnb

Créée en 2007 par 2 hôtes qui ont accueilli 3 voyageurs dans leur logement de San Francisco, la communauté Airbnb compte désormais 4 millions d'hôtes, qui ont accueilli plus de 800 millions de voyageurs dans presque tous les pays du monde. Chaque jour, les hôtes proposent des séjours hors du commun et des expériences uniques qui permettent aux voyageurs de découvrir le monde autrement, de façon plus personnelle, authentique et conviviale.

A propos de MiiMOSA

Fondé début 2015 par Florian BRETON, MiiMOSA est le leader du financement participatif dédié à l'agriculture et à l'alimentation. Après avoir accompagné 4 000 projets en 6 ans (France, Belgique), sur le modèle du don avec contrepartie et du prêt participatif, MiiMOSA s'est imposé dans le paysage de la finance alternative comme le leader européen du financement participatif sur les thématiques agricoles, alimentaires et énergétiques.

A propos de Bienvenue à la ferme

Créé en 1988 par les Chambres d'Agriculture, le réseau Bienvenue à la ferme et ses 8 000 agriculteurs adhérents ouvrent les portes de leurs fermes partout en France. Faire ses courses, partager un moment convivial autour d'un bon repas, passer un séjour à la ferme ou encore découvrir le travail des agriculteurs, Bienvenue à la ferme valorise la richesse de l'agriculture française en offrant la possibilité de savourer des produits fermiers tout au long de l'année avec l'offre « Mangez fermier » mais également de prolonger l'expérience à la ferme à travers les activités « Vivez fermier ». Grâce au réseau, les agriculteurs partagent avec les visiteurs les valeurs qui leur sont chères : l'écoute, la découverte, l'authenticité, la qualité, la convivialité, l'attachement à leur territoire et la volonté de le faire vivre.

Contacts Médias MiiMOSA - Agence LEON

Amandine TAUZIN - Marianne FELCE-DACHEZ
amandine@agence-leon.fr - marianne@agence-leon.fr
06 83 88 82 55 - 06 07 15 28 42

Contacts Médias Airbnb - Agence MAARC

Emilie Molinier-Ravage - Maxence Lepinoy
emilie.molinier@maarc.fr - maxence.lepinoy@maarc.fr
06 68 26 34 00 - 06 64 96 57 39

Contact Médias Bienvenue à la ferme – Agence Le Bureau de Com

Laurine Latrubesse – Julie Fortun
llatrubesse@lebureaudecom.fr – jfortun@lebureaudecom.fr
06 10 85 97 10 - 06 74 04 58 49