

Rapport d'enquête - mai 2021

# Crise sanitaire, des chiens qui font la différence

2

Introduction

4

Rapport de  
l'enquête

8

Présentation  
de nos experts



## Qui est tails.com ?

**L**ancée au Royaume-Uni en 2014 par des passionnés d'animaux et de technologie, tails.com est considérée outre-Manche comme la marque d'aliments pour animaux de compagnie qui connaît la croissance la plus rapide du pays. Elle nourrit aujourd'hui plus de 250 000 chiens dans 9 pays - dont la France, pour le plus grand bonheur de nos compagnons à quatre pattes ! - soit 14 millions de repas distribués chaque mois. Fondée sur un algorithme exclusif, ainsi qu'un process d'ingénierie particulièrement innovant, tails.com formule des recettes totalement sur mesure, qui prennent en compte les caractéristiques physiques et comportementales de chaque chien. La nourriture est livrée chaque mois à domicile sous forme d'abonnement sans engagement.

## Sujet de l'étude

Pour tails.com, le bien-être des chiens est gage de bien-être au sein du foyer. Depuis des années, l'entreprise met tout en œuvre pour que leurs clients à 4 pattes bénéficient de la meilleure des alimentations afin de grandir dans de bonnes conditions.

Mais selon tails.com, le bien-être ne s'arrête pas à la nourriture. Activité, soins, atmosphère... tous ces sujets assurent une cohabitation harmonieuse. C'est pourquoi, en 2020, au début de la pandémie, tails.com menait déjà une enquête auprès de ses consommateurs anglais pour savoir ce que cette période changeait dans leur famille et pour leur animal. Déjà les résultats indiquaient l'importance de leur présence et leur rôle en ces temps troublés. En effet, 99,7 % des personnes interrogées indiquaient que leur chien avait amélioré leur bien-être psychologique.

Alors que la France va vers un déconfinement progressif, cette nouvelle enquête menée auprès des Français propriétaires de chien confirme cette tendance. Avoir un chien au sein du foyer a participé grandement au bien-être mental, affectif, physique et social des personnes interrogées au cours de cette dernière année. Le fait de s'occuper de leur compagnon a souvent donné un sens à leur vie et sa simple présence leur a assuré un apport affectif constant alors que les mesures sanitaires freinaient toute autre forme de relations humaines.



### MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE :

Enquête menée en ligne par Update France du 19 au 26 mars 2021 auprès d'un échantillon de 1 000 propriétaires de chien.





## Sean Mc Cormack, Chef vétérinaire de tails.com



Chez tails.com nous considérons que chaque chien est unique et avons donc pour objectif de nourrir chacun selon ses besoins et ses préférences. Ce qui nous distingue des autres marques d'aliments pour animaux de compagnie ? Notre capacité unique à répondre à tous les besoins nutritionnels de votre chien, sans compromis. Les résultats parlent d'eux-mêmes puisque nous avons des centaines de milliers de clients satisfaits ayant enfin trouvé une alimentation adaptée à leur chien et qui lui plaise. Un régime alimentaire composé d'ingrédients de haute qualité, pensé sur mesure pour votre chien dans son individualité, et fourni avec des portions précises pour l'aider à maintenir un poids sain, c'est essentiel pour lui offrir une vie longue, heureuse et en bonne santé.

Nous sommes tous passionnés de chiens chez tails.com et nous savons que le lien qui vous unit à votre chien est irremplaçable. Cette année passée plus que jamais, nous avons compris l'importance du lien humain – animal et plus précisément de la compagnie, du soutien affectif et du bonheur que peut offrir un chien. Nous avons donc voulu interroger les Français pour en savoir plus sur l'impact réel des chiens de manière générale et durant cette période éprouvante que nous avons tous eu à traverser. Les résultats montrent à quel point les chiens ont été essentiels pour notre bien-être et quelle différence peuvent faire les chiens pour les personnes de tous horizons.

## Hélène Gateau, Vétérinaire journaliste



Au regard de la place que prennent les animaux dans nos vies, l'appellation « animal de compagnie » en est devenue réductrice. Les termes de « compagnon de vie » ou « partenaire de vie » reflètent plus justement la réalité. Les animaux marquent souvent des périodes clés de notre vie : l'enfance, l'adolescence, l'émancipation des jeunes adultes, le premier projet d'un jeune couple, le chien tant désiré des enfants, « le petit dernier » une fois que les enfants ont quitté le nid familial... Et sans aucun doute, nos chiens seront à jamais associés à l'épreuve de la pandémie, et ce, quel que soit le cas de figure.

Il y a ceux qui avaient la chance d'avoir déjà un chien durant la crise sanitaire, qui repenseront avec sourire à leur statut de « privilégiés » : non seulement l'animal était une source de réconfort, une présence sans faille à leurs côtés, un moyen de déconnexion de la réalité mais également du tout numérique dans lequel nous avons plongé. Mais ils sont aussi devenus un « passe-droit » pour pouvoir s'aérer le temps d'une promenade. Jamais les propriétaires de chiens n'ont été autant enviés ! Surtout, les liens avec son animal sont devenus plus forts que jamais. Pour un être social comme le chien, cette proximité prolongée était inespérée, même s'il faut ensuite habituer l'animal à une reprise de la vie d'avant.

Et puis, il y a ceux pour lesquels la crise sanitaire a représenté un déclic : passer du temps chez soi, vouloir s'y sentir bien et ouvrir enfin sa porte et son cœur à un animal. Heureusement que 2020 n'était pas l'année des C, ils auraient peut-être été nombreux à s'appeler « Corona » !

## Christophe Blanchard, Docteur en sociologie



On l'oublie trop souvent, mais le chien demeure le premier animal domestiqué par l'être humain il y a près de 30 000 ans. Un compagnonnage plurimillénaire dont l'impact sur nos deux espèces est loin d'être anodin. La relation qui nous unit demeure en effet le fruit d'un très long processus de construction culturelle et bio-sociale. Si la richesse des liens qui nous rattachent se tisse dans les profondeurs d'une histoire commune, le binôme humain-chien doit pourtant sans cesse apprendre à se réinventer. L'adoption d'un chien n'a rien d'une évidence et s'inscrit souvent comme l'aboutissement d'un projet familial réfléchi.

La crise sanitaire que nous traversons actuellement aura d'ailleurs permis de mettre en exergue un certain nombre de bénéfices que les propriétaires retirent de cette présence canine. Ainsi, face aux carences affectives provoquées par la distanciation sociale imposée par les mesures sanitaires, c'est vers les animaux de compagnie et plus particulièrement les chiens que les Français se sont naturellement tournés ces derniers mois.

Présence rassurante, le chien reste pour beaucoup un substitut émotionnel fort qui s'avère être dans ce contexte anxiogène généralisé une présence réconfortante pour son maître et plus globalement pour l'ensemble de la famille. Sa présence apaise et réduit le sentiment d'isolement et de stress engendré par la pandémie. Prisé par toutes les tranches d'âge, le chien favorise les interactions sociales et aide à mieux surmonter les épreuves du quotidien.

# Rapport de l'enquête

## Adoption & pandémie : un acte toujours aussi réfléchi

Selon l'enquête menée par tails.com, sur les **1 000 personnes interrogées**, seules **71** déclaraient avoir adopté un chien **après le début de la pandémie, soit seulement 7 % de l'échantillon**. Un chiffre qui permet de relativiser l'idée selon laquelle nombreux étaient les Français qui avaient adopté un animal pour profiter du temps accordé à leurs promenades pour sortir de chez eux en période de confinement. D'autant plus que chez ces 71 personnes, **59 %** déclaraient que l'adoption de leur compagnon à 4 pattes n'avait aucun lien avec la pandémie ou était prévue de longue date. Cet acte réfléchi est simplement favorisé par un contexte qui rend les choses plus faciles à mettre en place avec le télétravail qui tend à se prolonger.

**Les chiffres de la SPA confirment cette tendance. En effet, en 2020 l'association comptabilisait près de 38 000 adoptions d'animaux de compagnie tandis qu'on en dénombrait autour de 43 000 en 2019.**

“

*Aujourd'hui, même si les adoptions sont le fruit d'une réflexion, encore faut-il que cette réflexion soit nourrie, non pas par des idées reçues, mais par de vraies connaissances sur les besoins d'un chien.*

*Parmi les idées reçues : « j'ai un jardin, je peux avoir un chien » ... Malheureusement, un jardin peut vite se transformer en prison dorée, et inciter le chien à aboyer, à fugue...*

*Autre idée reçue : « j'habite en appartement, je vais prendre une petite race de chien » : la taille ne préjuge pas des besoins de dépense physique d'un chien, et en appartement, grand ou petit, un chien doit y rester calme.*

*Se faire accompagner d'un professionnel AVANT l'adoption, voilà ce qui permettrait de faire l'acquisition d'un chien en ayant toutes les cartes en main et de limiter le risque d'abandon.*

**Hélène Gateau**

“

**Notre chien fait partie de la famille.**

”

“

**Nous partageons beaucoup de choses avec notre chien. Il est très câlin.** ”

“

*En à peine quelques décennies, le chien est passé d'un rôle purement utilitaire (garde, chasse, etc.) à celui de quasi-sujet. Sa place au sein du foyer est devenue une évidence pour bon nombre de personnes qui le considèrent comme un membre à part entière de la famille. À ce titre, il a cessé d'être un simple « domestique » pour intégrer le club très fermé des animaux de compagnie les plus prisés en France.*

**Christophe Blanchard**





“ Il m’a permis d’avoir de l’affection et de l’amour en cette période difficile. ”

## Une présence qui change tout moralement et physiquement

De façon générale, les résultats de cette enquête démontrent justement que la présence d’un chien dans le foyer, en particulier pendant cette période, a été d’un grand soutien moral pour beaucoup. **Pour 86 % des personnes interrogées la présence de leur chien leur a permis de traverser cette période plus, voire beaucoup plus, facilement.**

Sur ce critère, si la parité femme/homme est totalement respectée, on observe de légères disparités, assez logiques, selon le lieu d’habitation. Ceux vivant en appartement : 90% contre 85 % pour les personnes habitant en maison. **Pour 58 % des sondés, sa seule présence au sein du foyer a participé à leur bien-être.**

Dans une période où chaque journée ressemble à la précédente, où l’ambiance générale est plutôt morose, le fait de s’occuper d’un autre être donne, pour beaucoup, un sens à leur vie au quotidien. **En effet, pour 49 % des personnes interrogées, s’occuper de leur animal de compagnie leur a permis de s’occuper l’esprit et de ne pas penser à l’actualité.** Une relation vertueuse où la dépendance à l’autre est réciproque et place à égalité chaque intervenant.

Alors que les confinements se succédaient autant que les attestations dérogatoires, avoir un chien offrait à tous une occasion de sortir, de s’aérer, de s’évader et de garder une activité physique.

Que ce soit par son humeur toujours joyeuse ou parce qu’il amène à bouger davantage, toutes les études s’accordent à dire que la présence d’un chien au sein du foyer réduit la tension artérielle et le stress. **Chez 58 % des propriétaires de chien interrogés, c’est une présence qui est non seulement d’un grand soutien moral mais qui leur a permis également d’être plus actifs et de rester dynamique dans cette période particulière.**

“ La pandémie de Covid19 que le monde traverse actuellement, et durant laquelle l’injonction à la distanciation sociale est devenue l’un des crédos pour se prémunir du virus, aura redonné au chien un rôle important dans la stabilité et le mieux-être psychologique de nombreuses personnes. Véritable éponge émotionnelle, il offre une présence rassurante, constante et non jugeante à ses propriétaires. Dans une société contemporaine marquée par son relatif individualisme, c’est un réconfort affectif précieux et un anxiolytique naturel dont il est bon d’abuser.

**Christophe Blanchard**



“ Les experts en psychiatrie sont formels : la crise sanitaire nous a tous fait ressentir un état de mal-être. Pour en sortir, il n’y a pas 36 solutions : pratiquer une activité physique, ne pas rester sur son canapé, ne pas rester centré sur soi, et structurer ses journées. Avoir un chien permet tout cela!

**Hélène Gateau**



“ Depuis l’année dernière je m’autorise tous les matins minimum 5 km à pied avec mon chien... C’est un moment privilégié pour nous deux. ”

## Le wingman pour rencontrer de nouvelles personnes, voire l’âme sœur !

Les personnes interrogées déclarent que cette dernière année promener régulièrement leur chien leur a permis d’entretenir la relation avec d’autres propriétaires de chiens ou le voisinage (40 %) et de créer de nouveaux liens (14 %) voire de rencontrer leur compagnon/compagne pour 37 d’entre eux ! Des rencontres amoureuses favorisées chez les 35/44 ans qui représentent 38 % des sondés ayant rencontré l’âme sœur au cours des balades quotidiennes !

Cependant, pour 30 % des sondés, la promenade est un moment d’apaisement qui leur permet de prendre l’air seul et au calme.

Si on analyse ces réponses plus en détail on observe que plus il y a de monde au sein du foyer, plus on souhaite que la promenade soit un moment de détente rien qu’à soi. Cela se vérifie chez 34 % des sondés vivant en famille, en couple et avec enfants.

“ Plus que n’importe quelle espèce domestique, le chien peut être considéré comme un connecteur social extrêmement puissant favorisant les interactions entre les individus. Les promenades quotidiennes avec son compagnon à quatre pattes ouvrent souvent des opportunités de rencontres avec d’autres amoureux de chiens, mais facilitent aussi les échanges et les discussions avec les non-propriétaires. Le capital sympathie dont bénéficie le chien dans la société française favorise grandement cette mise en réseau, certaines études universitaires allant même jusqu’à démontrer qu’il serait plus facile de trouver l’âme sœur accompagné d’un chien au bout d’une laisse que sans... ”

Christophe Blanchard



# 40 %

des personnes interrogées déclarent entretenir en promenant leur chien des liens avec d’autres propriétaires de chiens.

# 37

personnes ont rencontré l’âme sœur.

“ Avoir un chien, c’est avoir le sens des responsabilités et de l’altérité, une certaine notion de la fidélité et du partage, Finalement, ce sont des qualités qui peuvent être très attirantes et favoriser la rencontre ! »

Hélène Gateau

“  
On est sortis  
davantage, on a vu  
d'autres personnes  
promener leur  
chien, on avait une  
vie sociale.  
”



## Le chien, l'intégrateur positif de la famille

Considéré par beaucoup comme un membre à part entière de la famille, lorsque le chien intègre un foyer avec plusieurs membres (couples, enfants...), il participe à leur cohésion et permet de créer plus de liens entre chacun membre. Une tendance observée par **60 % de personnes** vivant à plusieurs sous le même toit.

Il participe même, indirectement, à l'éducation des plus petits en leur permettant d'acquérir des notions importantes comme prendre soin d'un autre être, les responsabilités.... pour **49 %** des familles interrogées.

“ Loyal, fidèle, courageux, affectueux, sincère... On prête aux chiens mille et une vertus, quitte à tomber parfois dans une certaine forme d'anthropomorphisme. Il n'empêche que l'ensemble de ces qualités demeurent des jalons importants qui permettent aux humains de se projeter dans l'être idéal qu'ils pourraient eux-mêmes devenir. Autant dire que l'adoption d'un chien et son arrivée au sein du cocon familial peuvent servir de modèle aux petits d'Homme et de support « éducatif » à leurs parents pour aider leur progéniture à grandir et à acquérir de la maturité. »

**Christophe Blanchard**

“ Dans une famille, l'animal est fédérateur. : on le choisit, on le rencontre, on organise sa vie en fonction de lui, on pratique des activités avec lui, on se projette avec lui »

**Hélène Gateau**



“  
**C'est le ciment des relations familiales.**  
”

## Conclusion

Nous avons toujours pensé que c'était l'humain qui prenait soin du chien mais en réalité, en étant simplement eux-mêmes, les chiens jouent un rôle capital dans le bien-être de leur maître. Si l'on pouvait présager des résultats positifs dans la relation homme/chien, l'enquête démontre que c'est également un partenaire sans faille lorsque les temps sont durs.

Parfois, simplement en remuant la queue, le chien a le pouvoir de répandre la joie qui va bien au-delà de ses propriétaires. Toutes les personnes interrogées au cours de cette enquête saluent leur enthousiasme permanent, leur amour inconditionnel

et beaucoup précisent qu'il fait partie intégrante de la famille. D'ailleurs, le fait d'être plus présent à la maison a permis à certains d'entre eux de tisser encore plus de liens avec leur chien et de renforcer leur relation.

Les vétérinaires alertent cependant sur le retour à une activité professionnelle « normale ». Il est nécessaire de préparer ce changement de rythme afin que l'animal s'habitue à une nouvelle organisation. Il serait d'ailleurs utile, alors que la tendance est à un retour progressif à la vie normale, d'analyser si les nouvelles habitudes prises se pérennisent!

# Présentation des experts

## Sean Mc Cormack, Chef vétérinaire de tails.com

Chef vétérinaire chez tails.com, Sean a une parfaite compréhension des chiens et des préoccupations auxquelles font face les propriétaires lorsqu'ils prennent soin de leurs animaux de compagnie. Il a étudié les sciences animales et s'est spécialisé sur des sujets comme l'anatomie, la physiologie, l'élevage, le comportement et la nutrition des animaux domestiques. Après son diplôme en médecine vétérinaire (MVB) à l'University College de Dublin, Sean a passé six ans en pratique privée dans diverses cliniques avant de rejoindre tails.com.

Insta : @thatvetsean



## Hélène Gateau, Vétérinaire journaliste

Diplômée de l'école nationale vétérinaire de Nantes, Hélène Gateau passe sa thèse de doctorat en 2002 avec pour thème le comportement des chiens. Aujourd'hui, animatrice et journaliste, elle partage son temps entre ses consultations en clinique vétérinaire et ses collaborations sur différents médias (TV / radio / presse écrite / digital). On la retrouve notamment le week-end sur RTL et toutes les semaines dans C Jamy sur France 5. Sur sa chaîne youtube, elle partage avec le grand public son expérience et ses conseils.

Insta : @helenegateauoff

Insta de Colonel, son adorable Border Terrier : @colonel\_le\_border

## Christophe Blanchard, Docteur en sociologie

Docteur en sociologie et maître-chien de formation, Christophe Blanchard est Enseignant-Chercheur en Sciences de l'éducation au laboratoire EXPERICE, Université Sorbonne Paris Nord (USPN). Spécialiste des questions relatives à la place du chien dans la société, ses travaux de recherche portent aussi bien sur les chiens des sans-abri que sur ceux des militaires ou des douaniers. Responsable du Diplôme Universitaire « Médiateur canin en intervention sociale » à l'USPN, il coordonne actuellement plusieurs recherches-actions autour des problématiques cynotechniques.

Contact : chblanchard29@gmail.com; Tél. : 06 86 47 67 12



**Tails**  
.com

Retrouvez toute l'actu  
de tails.com sur les  
réseaux sociaux :

@ tails.com\_fr

tailsFR

f tailsFR

tails.com FR

## Contacts presse Le Bureau de Com

Mia Bertier  
mbertier@lebureaudecom.fr  
06 74 37 98 39

Hélène Levesque  
hlevesque@lebureaudecom.fr  
06 58 89 20 75

### Sources

The dog difference report, tails.com  
<https://www.courrierinternational.com/long-format/enquete-pourquoi-les-animaux-nous-aident-vivre>  
<https://www.nationalgeographic.fr/animaux/nos-animaux-nous-aident-a-traverser-cette-pandemie-non-sans-consequences>  
<https://www.lefigaro.fr/flash-actu/pres-de-38-000-animaux-adoptes-a-la-spa-en-2020-20210121>  
<https://newsinhealth.nih.gov/2018/02/power-pets>