

HÉLÈNE GATEAU REJOINT TAILS.COM



L'équipe de tails.com a le plaisir d'intégrer la vétérinaire et chroniqueuse Hélène Gateau dans l'équipe d'experts de l'entreprise ! Nouveau visage de tails.com en France, elle sera aux côtés de la marque et surtout de ses consommateurs à 4 pattes pour partager son expertise et son expérience en tout ce qui les concerne.



UNE EXPERTE AUX 1 000 FACETTES...



Passionnée invétérée de chiens (*sa thèse vétérinaire portait sur le comportement des terriers !*), **Hélène Gateau est vétérinaire, chroniqueuse et auteure** (deux nouveaux livres à paraître en septembre).

Depuis 10 ans, la vétérinaire est présente dans les médias pour partager ses connaissances et promouvoir le bien-être animal. Elle a participé aux émissions **Midi en France** (France 2) **et Vivement dimanche** (France 3), a même été à la tête d'une série animalière **Hélène et les animaux** (France 5). En ce moment, c'est dans l'émission **C Jamy** et le week-end sur RTL que les Français ont plaisir à la retrouver.

Un autre sujet passionne Hélène : les animaux qui aident l'homme à vivre. « *Chiens d'assistance pour personnes handicapées, chiens-guides d'aveugle, chiens utilisés en médiation animale... **On ne mesure sûrement pas encore toute la chance que l'on a de vivre au plus près de ces animaux exceptionnels*** ».

L'actualité nous a d'ailleurs prouvé leur capacité à rendre le quotidien plus joyeux ! La vétérinaire avait apporté son regard sur **l'enquête menée par la marque en mai 2021** sur les effets de la présence d'un chien au sein du foyer en période de confinement.

En rejoignant l'équipe d'experts et de passionnés de tails.com, Hélène mettra toutes ses connaissances au profit du bien-être de nos chers compagnons : conseils pratiques, contenus exclusifs, expertise en nutrition canine et plus encore ! Pour cela, elle sera évidemment accompagnée de son fidèle border terrier, Colonel.



TAILS.COM, HÉLÈNE GATEAU & COLONEL !

Colonel, le border terrier qui partage la vie d'Hélène, fait partie de l'aventure évidemment.

Depuis tout petit, Colonel mange des croquettes. « Il a testé plusieurs marques, et a parfois eu beaucoup de gaz ou de démangeaisons avec certains aliments. Sa peau (un terrier à poils durs) nécessite une alimentation riche en acides gras essentiels de bonne qualité, et **depuis que Colonel a son menu adapté à ses besoins développé par tails.com, il n'embaume plus l'appartement, ne se gratte plus, et a un volume de selles raisonnable** ».



POURQUOI CE PARTENARIAT ?

Pour Hélène Gateau « L'alimentation de nos chiens est aujourd'hui une préoccupation majeure des propriétaires d'animaux. Il y a beaucoup d'effets de mode (le sans-céréales, le tout cru, voire le végétarien), mais on sait aussi que **les croquettes de bonne qualité ont prouvé leurs bienfaits depuis des dizaines d'années sur la santé des chiens et leur espérance de vie.**

Aujourd'hui, il est aussi possible, grâce à tails.com, de proposer une ration de croquettes répondant aux besoins spécifiques de chaque chien ! Voilà qui apporte **une vraie tranquillité d'esprit** : savoir qu'on nourrit son animal au plus près de ce dont il a besoin, avec des ingrédients de qualité, et que c'est évolutif pour suivre les différents stades de vie de l'animal.

N'oublions pas aussi le **côté pratique** : grâce au système de livraisons programmées par tails.com, pas de risque de se retrouver à cours de croquettes durant le mois. »

À PROPOS DE TAILS.COM

Lancée en Angleterre en 2014 par des passionnés d'animaux et de technologie, tails.com est considérée outre-Manche comme la marque d'aliments pour animaux de compagnie qui connaît la croissance la plus rapide du pays. Elle nourrit aujourd'hui plus de 250 000 chiens dans 9 pays - dont la France, pour le plus grand bonheur de nos compagnons à quatre pattes ! - soit 14 millions de repas distribués chaque mois. Fondée sur un algorithme exclusif, ainsi qu'un process industriel particulièrement innovant, tails.com formule des recettes totalement sur mesure, qui prennent en compte les caractéristiques physiques et comportementales de chaque chien. La nourriture est livrée chaque mois à domicile sous forme d'abonnement sans engagement.

Retrouvez toute l'actu de tails.com sur les réseaux sociaux :

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

Contacts presse
Le Bureau de Com

Mia Bertier
mbertier@lebureaudecom.fr
06 74 37 98 39

Hélène Levesque
hlevesque@lebureaudecom.fr
06 58 89 20 75