

HISTORIQUE EN GMS : LA TRUITE DEVANCE LE SAUMON AU RAYON POISSONS FUMÉS

Dans un marché en très forte croissance depuis 10 ans avec + de 230 % d'augmentation des volumes, la truite fumée agite le secteur de la saurisserie et confirme cette année sa position de moteur des rayons traiteur de la mer en GMS.

En effet, en cumul depuis janvier 2021, les 4 meilleures ventes de poisson fumé à marque, en GMS sont 4 références de truite fumée. Signées du groupe Aqualande, l'expert français de la truite, elles sont vendues sous les marques OVIVE et LANDVIKA.

TOP 4 AU CLASSEMENT DU RAYON TRAITEUR DE LA MER EN GMS

Panels IRI sorties caisses toutes enseignes HM + SM / Cumul courant du 04/01/21 au 12/09/21 catégorie Marques nationales de Poissons fumés toutes marques de saumon & truite fumés.

- 1^{er} : Truite fumée Ovive des Pyrénées – 4 tranches
- 2^{ème} : Truite fumée Landvika filière Aqualande – 6 tranches
- 3^{ème} : Truite fumée Ovive d'Aquitaine – 4 tranches
- 4^{ème} : Truite fumée Ovive origine France – 3 tranches



3 FACTEURS POUR EXPLIQUER CE SUCCÈS

1. Une truite 100% locale, rassurante pour le consommateur

Nées, élevées et transformées en France, la truite fumée **OVIVE** est non seulement « made in France » mais elle est surtout locale avec ses 4 régions d'origine : Aquitaine, Pyrénées, Bretagne et Charentes.

2. Une truite fumée saine et de qualité

De la famille des salmonidés, la truite est très proche de son cousin le saumon en goût et en texture. Elle est tout aussi riche en Oméga 3, mais elle est 2 fois moins grasse que le saumon.

3. Une truite bien élevée

Élevée en France, en pleine nature, dans des piscicultures familiales, la truite fumée OVIVE est produite dans le respect des poissons, de l'environnement, et des femmes et des hommes qui participent à chaque étape de son élevage et de sa production.

Deux labels attestent de cet engagement :

- La marque OVIVE affiche fièrement le label AGRICONFIANCE niveau 3 sur le facing de ses produits.
- Aqualande a reçu cet été la labellisation RSE niveau EXEMPLAIRE, attribuée par l'Afaq 26 000, pour la 4^{ème} année consécutive.



CONTACT PRESSE
LE BUREAU DE COM
Mia Bertier

mbertier@lebureaudecom.fr / 06 74 37 98 39