

Generale d'Optique

la fin des lunettes chères



FORTNITE
with
UNOFFICIAL

Communiqué de presse 30.05.2022

#PLAYTHEFRAME

Générale d'Optique révèle la toute première collection de lunettes au monde en collaboration avec Fortnite.

Paris, le 30 mai 2022 – Unofficial, la jeune et ambitieuse marque de lunettes distribuée dans les magasins Générale d'Optique, lance une nouvelle collection en collaboration avec le très populaire jeu vidéo en ligne Fortnite.

Depuis le 25 mai 2022, Générale d'Optique commercialise la toute première collection de lunettes intitulée 'Fortnite with Unofficial' composée de huit solaires et deux lunettes anti-lumière bleue, destinée aux 18-30 ans. L'univers gaming et fun de Fortnite et le positionnement fashion, inclusif et positif d'Unofficial se complètent parfaitement. Ensemble, ils donnent naissance à une collection disruptive et dans l'air du temps : chaque monture arbore un élément emblématique du jeu et permet d'exprimer son style comme jamais.

« Avec des collections toujours plus surprenantes, Unofficial marque un tournant sur le marché de l'optique avec la toute première collection de lunettes Fortnite ! Cette collaboration permet à Générale d'Optique de se rapprocher de la génération Z »

a déclaré Hélène Masson, Directrice Catégories Produits de GrandVision France.

Après la campagne de lancement international #MeetYourUnofficialYou en 2021, Unofficial poursuit son développement en révélant sa collaboration avec Fortnite et lance **#PLAYTHEFRAME** : You don't wear it, you play it*. Grâce à des activations impactantes en digital, sur les réseaux sociaux et dans le réseau de magasins Générale d'Optique, la campagne a pour ambition de faire découvrir l'univers Fortnite à de nouveaux publics.

**Vous ne la portez pas, vous la jouez.*

LA COLLECTION FORTNITE WITH UNOFFICIAL CHEZ GENERALE D'OPTIQUE :

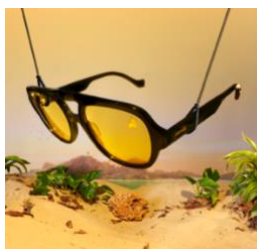


Meowscles est l'un des personnages les plus emblématiques de Fortnite. La collection comprend deux modèles *Meowscles* :

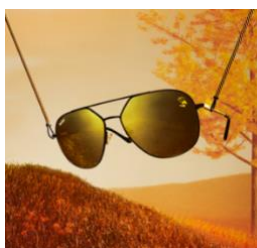
- Une monture sportive avec des verres réfléchissants bleus
- Une monture ronde, avec des verres miroir orange et un motif sur l'intérieur des branches.



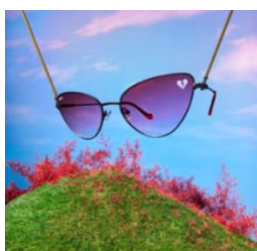
Les **Cubes** sont un élément plutôt mystérieux du jeu. La collection comprend une monture carrée noire avec des verres miroir violets inspirés du coloris des *Cubes* et une monture en métal ronde, avec des verres miroir et des embouts de la même couleur, conçue dans le même esprit.



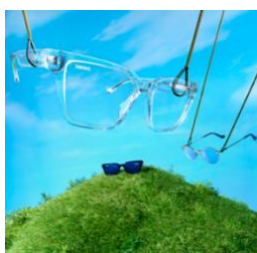
Cette monture aviateur épaisse avec des verres teintés jaunes a été inspirée du personnage **Peely**, la banane super populaire du jeu.



Le personnage **Midas** est représenté dans un style plus affirmé, avec une monture aviateur noire fine et des verres miroir dorés.



La monture inspirée de la **Cuddle Team Leader** a une forme papillon super féminine et des verres roses dégradés.



Les derniers modèles de la collection sont inspirés des **Victory Royale**, un moment du jeu bien connu qui signifie que vous êtes le dernier joueur en vie dans le gameplay *Battle Royale* ou *Zero Build* de Fortnite :

- Une solaire à la forme carrée noire, avec des verres bleus et un motif complet au niveau des branches intérieures.
- Deux lunettes anti-lumière bleue, dont une monture mixte

translucide carrée.

Découvrez ces 10 modèles exclusifs chez Générale d'Optique
sur www.generale-optique.com et en magasin

au prix de :

59€ TTC

Focus gamers

Unofficial a maintenant sa propre île dans Fortnite : un terrain de jeu numérique où les joueurs devront relever les quatre défis de la map pour pouvoir faire figurer leur nom en haut du classement.

Pour les gamers aguerris, Fortnite with Unofficial propose deux lunettes anti-lumière bleue leur permettant de jouer plus longtemps, sans subir les effets nocifs de la lumière bleue émise par l'écran. GG*.

*Good game

Téléchargez les visuels : <https://we.tl/t-XFFPmXO9Zo>

A propos d'Unofficial

Unofficial est une marque de lunettes relancée par GrandVision en 2021. La marque conçoit des montures tendance et abordables, pour les intrépides, pour les personnes qui ne craignent pas de découvrir de nouvelles facettes de leur personnalité et d'embrasser la liberté d'être qui elles veulent.

A propos de Fortnite

Fortnite est le jeu en ligne gratuit où vous et vos amis vous battez pour être le dernier en vie dans *Battle Royale*, unissez vos forces pour créer vos propres arènes créatives ou suivez les émissions en direct des *Party Royale*. Téléchargez le jeu maintenant et plongez dans l'action sur PlayStation, Xbox, Switch, Android et PC.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.fortnite.com.

A propos de Générale d'Optique « la fin des lunettes chères »

Générale d'Optique met la santé visuelle au cœur de ses missions en proposant des équipements optiques au prix le plus juste, adaptés aux besoins de chacun. Enseigne du groupe Grandvision, elle propose à travers près de 700 magasins partout en France, une expertise sur-mesure pour toute la famille.

Contacts presse :

Laurine Latrubesse : llatrubesse@lebureaudecom.fr - +33 (0) 1 85 09 28 20

Emilie Mendoza-Alba : emendoza@lebureaudecom.fr - +33 (0) 1 85 09 27 10