COMMUNIQUÉ DE PRESSE
NOVEMBRE 2022

JOURNEES NATIONALES BIENVENUE A LA FERME : CONSEILLERS ET AGRICULTEURS REUNIS POUR CONSTRUIRE LE RESEAU DE DEMAIN

Les élus agriculteurs et les conseillers régionaux du réseau Bienvenue à la ferme se sont réunis à Paris le 15 novembre pour établir ses axes de développement futur. Au programme : présentation des résultats de l'Observatoire Bienvenue à la ferme 2022, développement des Marchés des Producteurs de Pays et des distributeurs automatiques de produits fermiers, l'ouverture prochaine de nouveaux magasins en circuit court…

58% des adhérents Bienvenue à la ferme le sont pour leurs activités en Circuit Court, 24% en Agritourisme et 18% pour les deux*. C'est ce que nous apprend, entre autres données, le grand Observatoire mené cet été par le réseau. L'ensemble des résultats ont été présentés lors des Journées Nationales Bienvenue à la ferme qui ont réunis, les 9 et 15 novembre, les élus agriculteurs et conseillers pour définir les orientations stratégiques du réseau, parmi lesquelles : la représentation de l'agritourisme au niveau national, l'accélération de l'implantation de Marchés des Producteurs de Pays en France, les premiers résultats de vente des distributeurs automatiques financés par le Plan France Relance ou encore les dernières actualités de Fermes and Co, en charge du développement du réseau de magasins en circuit court Bienvenue à la ferme.

Qui sont les adhérents ? Que font-ils ?

Le réseau Bienvenue à la ferme a mené un grand Observatoire pour connaître ses membres, leurs activités et leurs attentes. Près de 20% des adhérents ont répondu : des résultats précieux pour affiner l'accompagnement des équipes salariés et des élus auprès des adhérents. Sur la base des réponses à l'enquête, de grands axes de travail ont été définis sur:

- le **fonctionnement interne**, par exemple via un travail sur la procédure d'adhésion
- **l'offre de services** (en renforçant les partenariats, en l'adaptant aux viticulteurs et vignerons, etc.)
- la **communication** (auprès des nouveaux installés, auprès des visiteurs étrangers ou encore en s'appuyant sur des adhérents ambassadeurs de la marque)

Plus de résultats dans l'infographie.

De premiers résultats très encourageants pour les distributeurs de produits fermiers

Deux distributeurs automatiques de produits issus des fermes locales, ont été inaugurés cette année, en juin en Gironde et en octobre en Corrèze. Un dispositifs financés par le fond Plan de Relance pour favoriser l'accès aux bons produits locaux aux populations

* Enquête menée du 15 avril 2022 au 21 juin 2022 dans le réseau Bienvenue à la ferme. 1067 répondants issus de tous les territoires (métropole et outre-mer)
** Etude Kantar 2020 sur la consommation des Français.es
*** Étude Kantar menée pour Bienvenue à la ferme en 2020 sur la notoriété et le positionnement de la marque

précaires et/ou isolées.
Le distributeur girondin, en service depuis 5 mois fait état de **résultats très encourageants** :

- entre 26 et 65 paniers (un ou plusieurs produits) sont achetés par jour
- le panier moyen est d'environ 12€
- 18 agriculteurs l'approvisionnent

Le déploiement de containers Bienvenue à la ferme est prévu en 2023. Ils sont mis à disposition des producteurs ou collectifs de producteurs comme un outil clé en main sous la marque « Bienvenue à la ferme » pour la commercialisation de leurs produits locaux.

Le kit de déploiement comprend :

- les **éléments de communication** : la charte graphique dont l'habillage, les fiches recettes, flyers et communiqué de presse pour assurer la visibilité du distributeur sur son territoire
- un **accompagnement du réseau** avec des retours d'expérience via un guide méthodologique et un webinaire

Les magasins en circuit court Bienvenue à la ferme

Chiffres clés

5 magasins ouverts au 15 novembre 2022
12 ouvertures prévues en 2023 dont un à Cahors et un à Clermont-Ferrand au 1er trimestre
43 projets suivis par Fermes and Co, société en charge du développement du réseau de magasins sous enseigne Bienvenue à la ferme
385 producteurs locaux approvisionnent les 5 magasins existants

Success story

Depuis son entrée dans le réseau, en juillet 2022, le magasin Bienvenue à la Ferme – La Ferme de vos Envies à Saint-Martin-en-Campagne (76) a vu son chiffre d'affaires augmenter de **14%** par rapport à N-1.

Plus d'info dans la plaquette de présentation éditée par Fermes and Co

© Maxime Henry -Fermes and Co

Accompagner la mise en place des Marchés des Producteurs de Pays

Après deux années marquées par des perturbations fortes dans l'organisation de ses Marchés des Producteurs de Pays, le réseau souhaite lancer une nouvelle dynamique à travers :
1. une **identité visuelle renouvelée** avec une charte plus vivante et modernisée, plus proche de celle de la marque mère Bienvenue à la ferme
2. le **développement de concepts** qui s'adaptent aux attentes des collectivités et des consommateurs, aux capacités des producteurs. Par exemple : marchés à la ferme, marchés festifs, avec restauration, le soir, etc.
3. l'**outillage des conseillers** accompagnant ces marchés pour permettre la montée en compétences sur la réglementation, la communication, la commercialisation…

Aujourd'hui, les Marchés des Producteurs de Pays représentent en moyenne, par an, **350 lieux** pour **2100 dates** et **2000 producteurs** (chiffres 2022 - hors années Covid).
Si le nombre de marchés sur l'année s'est stabilisé post-Covid, le réseau constate néanmoins un fort impact sur le chiffre d'affaires en 2022. La baisse

atteint 30% dans les 3 principales régions où la marque fille est implantée (Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Provence Alpes Côtes d'Azur). Les phénomènes météorologiques extrêmes (canicule, incendies) et l'inflation en sont majoritairement à l'origine.

Hervé Fabre Photography - Marché de Lorgues

Bienvenue à la ferme : un acteur clé du tourisme en France

Agriculture et tourisme doivent travailler ensemble à l'attractivité des territoires ruraux grâce au tourisme rural et l'agritourisme en particulier. Bienvenue à la ferme s'engage en ce sens depuis plus de 30 ans. Le réseau est présent aujourd'hui, à travers Chambres d'Agriculture France, dans les discussions menées par ADN Tourisme. Ce qui lui permet de remettre en avant les enjeux agritouristiques qu'il connait bien en matière de **dynamiques territoriales** :

- La restauration et les loisirs proposés par les agriculteurs sont plébiscités localement : visiteurs d'origine locale et régionale représentent une part importante du public, qui favorise le lien producteur/consommateur.
- L'agritourisme, par sa dimension éducative et créatrice de liens entre urbains et ruraux, est une solution pour allier accueil et hospitalité envers les touristes sur les territoires ruraux et favoriser la connaissance du monde rural.
- Alors qu'on constate une surfréquentation de certains sites touristiques, le développement de l'agritourisme permet, au contraire, un tourisme déconcentré dans l'espace et dans le temps (tourisme 4 saisons).

L'agritourisme s'inscrit également dans une **logique patrimoniale** en favorisant la réhabilitation et le maintien du bâti rural de qualité et/ou à caractère patrimonial.
Enfin, il participe à la **résilience du secteur agricole et de l'emploi** en générant des compléments de revenu nécessaire à la consolidation économique voire à la viabilité des exploitations, en permettant l'installation d'un associé, en facilitant la transmission ou l'installation d'un jeune agriculteur...

Booster le nombre de clients du réseau partout en France !

Bienvenue à la ferme est connu de plus d'un Français sur deux : de bons résultats sur lesquels s'appuyer pour aller encore plus loin. Pour gagner en lisibilité sur l'offre variée de la marque, le réseau a décidé d'épurer sa charte graphique, en replaçant au centre le logo à la petite fleur jaune, en étoffant ses messages d'accroche et en repensant ses actions médias et événementielles à destination des consommateurs.

A propos de Bienvenue à la ferme

Créé en 1988 par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture (APCA), le réseau Bienvenue à la ferme et ses 8 000 agriculteurs adhérents ouvrent les portes de leurs fermes partout en France. Faire ses courses, partager un moment convivial autour d'un bon repas, passer un séjour à la ferme ou encore découvrir le travail des agriculteurs. Grâce au réseau, les agriculteurs partagent avec les visiteurs les valeurs qui leur sont chères : l'écoute, la découverte, l'authenticité, la qualité, la convivialité, l'attachement à leur territoire et la volonté de le faire vivre.

bienvenue-a-la-ferme.com

CONTACTS PRESSE :
Le Bureau de Com
Charlotte Binet- 06 89 21 59 22- cbinet@lebureaudecom.fr
Laurine Latrubesse - 06 10 85 97 10 - llatrubesse@lebureaudecom.fr
Chambres Agriculture France
Iris Roze - 06 09 86 02 26 - iris.roze@apca.chambagri.fr